

Werkblad

Neuromarketing



Zo werkt neuromarketing!

- * Welke sfeer ademt jouw website?
- * Versterkt jouw beeldmateriaal de sfeer?
- * Spreken jouw beelden het gevoel van je doelgroep aan?
- * Gebruik je de juiste kleuren in je Call-to-Actions?
- * Gebruik jij ankerpunten in je prijsstelling?
- * Creëer jij schaarste in je aanbod? Waarom wel of niet?

Zorg ervoor dat mensen het idee hebben dat ze een mooie deal mislopen als ze niet direct beslissen.

Actie!

- Verbeter waar nodig je beeldmateriaal zodat de sfeer versterkt wordt.
- Kijk eens kritisch naar je kleurgebruik. Welke emotie roep jij op met jouw kleuren?
- Bied je meerdere (gelijksoortige) diensten aan? Gebruik de juiste prijsstelling! Van hoog naar laag.
- Hoe zou jij schaarste kunnen creëren in de beschikbaarheid van je diensten?